



FÖRVERKLIGA-ÖVNING

Undersök marknaden

Här lär vi oss mer om marknadsundersökningen som verktyg, och testar idén med en egen marknadsundersökning. En undersökning kan också ge idéer kring vilka problem som folk vill ha lösta. Eleverna kan arbeta enskilt eller i grupp.

Övningens syfte: Att förstå marknadsundersökningens funktion, lära sig lite om metoderna och göra en enklare undersökning om sin egen idé.

1 Hur ser marknaden för din innovation ut?

Jämför din produkt eller tjänst med de som redan finns på marknaden för att ta reda på vem som kan tänkas använda din innovation (din målgrupp).

- Vilket problem löser din idé? Finns det något som gör eller skulle kunna göra den bättre?
- Vilka liknande innovationer finns?
- Vem och varför tror du kommer att använda din innovation?
- Vad tror du att de som ska använda den tycker är viktigt?
- Vad kostar andra, liknande produkter eller tjänster?
- Vad tror du att en kund vill betala för din innovation?

2 Förbered en kvalitativ undersökning.

Skriv frågorna till din undersökning och bestäm vem och hur många du ska fråga. Gör inte för många frågor, utan fundera igenom vad du tycker är viktigast att ta reda på. Vilka ska du ställa dina frågor till? Hur många personer ska du fråga? Vad vill du undersöka?

3 Ut på fältet.

Ta med dig flera kopior på frågorna, en för varje person du intervjuar. Försök få alla att svara på alla frågor och gör din undersökning vid en och samma tidpunkt.

4 Utvärdera och presentera svaren.

När du ska presentera din undersökning kan du försöka besvara dessa frågor:

- Hur bestämde du vilka du skulle fråga? Hur gjorde du din undersökning?
- Vilka frågade du, och hur många svarade? Finns det något som gör att du kanske fått missvisande svar?
- Vad tycker de intervjuade är viktigt och oviktigt med den här typen av produkt?
- Tycker flera av de du intervjuat likadant? Om vad?
- Är det något svar som gett dig idéer till hur du kan förbättra din innovation?

Tips när du skriver dina frågor:

- Fråga hur mycket kunskap om ämnet eller innovationen som den intervjuade har. (Har han/hon t ex en sådan, använder han/hon den, hur ofta används den m m?)
- Var så precis som möjligt. (Skriv hellre "Hur ofta kokar du spagetti?" istället för "Lagar du ofta pasta?")
- Var så objektiv du kan. Överlåt värderingen till den som svarar. (Skriv hellre "Vad tycker du om smaken på lasagne?" hellre än "Tycker du om lasagne?" Låt den du intervjuar bedöma på en femgradig skala där 1 är äcklig och 5 är god.)